

Община ПАЗАРДЖИК

Общински съвет по наркотични вещества – гр. Пазарджик

Гр. Пазарджик 4400, ул. “Пейо Яворов” № 2, тел. 034/ 44 55 05;

ПРЕССЪОБЩЕНИЕ

Общинският съвет по наркотични вещества (ОСНВ) - Пазарджик съвместно с Районен здравен център – Пазарджик организират информационен ден на отворените врати за ограничаване употребата на психотропни вещества сред младите хора. Събитието ще бъде част от Националната кампания за отбелязване на Международния ден за борба със злоупотребата на наркотици и наркотрафика. В тази връзка Ви каним да присъствате на събитието, което ще се състои в залата на Езикова Гимназия „Бертолт Брехт” и ще включва видео-лекторика и дискусия с младите хора.

□

Дата: 26.06.2012 г.

Послание: “Светът без дрога – по-добро място за живеене”

Място: Залата на Езикова Гимназия “Бертолт Брехт”

Времетраене на събитието: около 50 минути. – ще включва – прожекция на филм, провеждане на дискусия, провеждане на викторина с награден фонд.

Водещи: Магдалена Банчева и Надежда Йорданова – Екип на ОСНВ

Целева група: Лица над 15 години;

Брой лица, които ще бъдат обхванати: около 60 лица

Стартиране на събитието: 11.00 часа

Край на събитието: 11.50 часа

От 13.00 до 17.30 часа в офиса на Общинския съвет по наркотични вещества – Пазарджик, ул. „Пейо Яворов” 2, ет. 3 ще има „Ден на отворените врати”.
Специалистите на съвета ще предоставят информация и консултират хора, зависими или ползвали наркотици, и техните семейства. Телефон за контакти 034 44 55 05.

Цел на събитието:

Провеждането на информационното събитие сред младите хора, е насочено към намаляване употребата на психотропни вещества и повишаване на информираността на целевите групи. Отбелязването на датата 26 юни като Международен ден за борба със злоупотребата на наркотици и наркотрафика е приета от Общото събрание на ООН през 1987 г. На този ден всички хора по света могат да изразят своята съпричастност и активна позиция в битката с разпространението на наркоманията.

Специфични цели и дейности за реализацията на събитието.

- Формулиране на конкретни послания към целевите групи: чрез разпространения на информационни материали – брошури, флаери, стикери;
- Използване на въздействащи форми в синхрон със спецификата на целевите групи – прожекция на филми, организиране на викторина и томбола с награди;
- Повишаване информираността на целевите групи;